

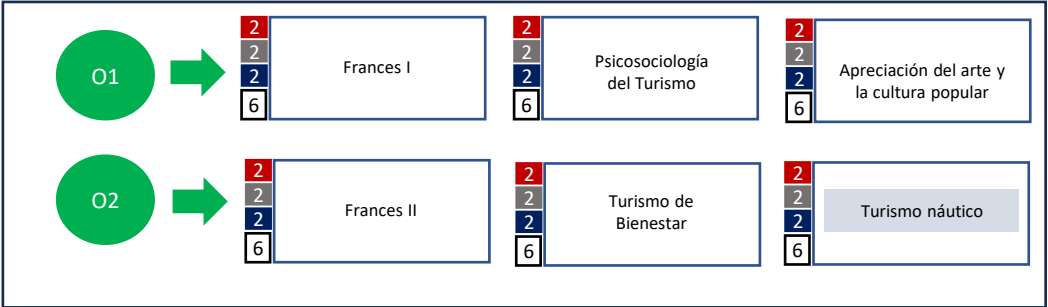
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Ingles I <div>1</div>	<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Ingles II <div>2</div>	<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Mercadotecnia <div>1</div>	<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Teoría económica <div>2</div>	<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Gastronomía I <div>1</div>	<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Gastronomía II <div>2</div>	<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Gastronomía III <div>3</div>	<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Manejo de Big Data en Turismo <div>2</div>
<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Manejo de tecnologías de la información y de la comunicación <div>1</div>	<div>3</div> <div>2</div> <div>3</div> <div>8</div> Taller de herramientas digitales <div>2</div>	<div>3</div> <div>2</div> <div>3</div> <div>8</div> Derecho constitucional <div>2</div>	<div>3</div> <div>2</div> <div>3</div> <div>8</div> Legislación turística <div>3</div>	<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Proyectos turísticos sustentables I <div>1</div>	<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Proyectos turísticos sustentables II <div>2</div>	<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Proyectos turísticos sustentables III <div>3</div>	<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Planeación estratégica de destinos turísticos <div>2</div>
<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Habilidades para la comunicación de las ideas <div>1</div>	<div>3</div> <div>2</div> <div>3</div> <div>8</div> Patrimonio Turístico Nacional e Internacional <div>2</div>	<div>3</div> <div>2</div> <div>3</div> <div>8</div> Dirección de organizaciones turísticas <div>2</div>	<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Administración pública <div>3</div>	<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Gestión de la calidad en organizaciones turísticas <div>4</div>	<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Estructura organizacional en establecimientos de hospedaje <div>5</div>	<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Seminario de tesis <div>2</div>	<div>3</div> <div>2</div> <div>3</div> <div>8</div> Habilidades Gerenciales <div>2</div>
<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Pensamiento lógico, heurístico y creativo <div>1</div>	<div>3</div> <div>2</div> <div>3</div> <div>8</div> Proceso Administrativo <div>1</div>	<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Gestión del capital humano <div>2</div>	<div>3</div> <div>2</div> <div>3</div> <div>8</div> Sustentabilidad para el desarrollo turístico <div>2</div>	<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Gestión Integral del Riesgo en Destinos Turísticos <div>2</div>	<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Liderazgo, Innovación y emprendimiento <div>2</div>	<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Sistemas Globalizadores de reservaciones <div>2</div>	<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Políticas públicas del turismo <div>2</div>
<div>3</div> <div>2</div> <div>3</div> <div>8</div> Introducción al estudio del turismo <div>2</div>	<div>3</div> <div>2</div> <div>3</div> <div>8</div> Metodología de la investigación <div>2</div>	<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Estadística aplicada a la gestión turística <div>2</div>	<div>3</div> <div>2</div> <div>3</div> <div>8</div> Estudio del mercado turístico <div>2</div>	<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Turismo y medio ambiente <div>2</div>	<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Productos y servicios de entretenimiento <div>2</div>	<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Turismo de Reuniones <div>2</div>	<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Innovación en tecnología Turística <div>2</div>
<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Análisis del mundo contemporáneo <div>2</div>	<div>3</div> <div>2</div> <div>3</div> <div>8</div> Matemáticas Financieras <div>2</div>	<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Formación en cultura emprendedora <div>2</div>	<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Análisis e interpretación financiera <div>3</div>	<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Costos y Presupuestos <div>4</div>	<div>3</div> <div>2</div> <div>3</div> <div>8</div> Competitividad de destinos turísticos <div>2</div>	<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Gestión de destinos inteligentes <div>2</div>	<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Perspectivas globales del turismo <div>2</div>
<div>3</div> <div>2</div> <div>3</div> <div>8</div> Contabilidad Básica <div>1</div>	<div>3</div> <div>2</div> <div>3</div> <div>8</div> Geografía de Destinos Turísticos <div>2</div>	<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Comprensión y producción de textos en ingles <div>3</div>	<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Relaciones públicas y comunicación en ingles <div>4</div>	<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Travel Services <div>5</div>	<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Revenue management for tourism companies <div>6</div>	<div>3</div> <div>2</div> <div>3</div> <div>8</div> Cultural Tourism <div>7</div>	<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Incubadora de proyectos <div>5</div>



Etapas de formación		
36	Etapa de Formación Institucional (EFI)	
298	Etapa de Formación Profesional	Núcleo de formación Básica Por área Disciplinar (NFBAD)
		Núcleo de formación Profesional Especifica (NFPE)
68	Etapa de Integración y Vinculación (EIV)	
Total, de créditos: 402		

Simbología de UAP

<div>3</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div>	UAP DUAL
<div>HT</div>	Horas teóricas
<div>HP</div>	Horas Prácticos
<div>HI</div>	Horas Independientes
<div>DCRE</div>	Créditos



SEMESTRE 9
<div>2</div> <div>2</div> <div>2</div> <div>6</div> Prácticas profesionales 400 horas