

Universidad Autónoma de Guerrero

Unidad Académica de Turismo

Competencias profesionales del alumno

Licenciatura en Gestión Turística · Mapa curricular, ruta promedio 2026

Introducción

Este documento presenta las competencias profesionales que desarrolla el alumno de la Licenciatura en Gestión Turística a lo largo de sus ocho semestres. Se obtuvieron agrupando las unidades de aprendizaje (UAP) del mapa curricular por área de conocimiento; cada competencia se redacta con la estructura verbo + objeto + condición o finalidad e indica las UAP que la desarrollan, junto con los saberes, habilidades y valores que la sustentan.

El mapa incluye prácticas duales (semestres 3 a 7), servicio social de 480 horas, prácticas profesionales de 400 horas y dos espacios optativos. La leyenda del mapa marca «PSU en Servicios de la Hospitalidad» en la franja amarilla de los primeros semestres. Además, el plan incluye tres Gastronomías, Gestión de la hospitalidad, Estructura organizacional en hospedaje y Revenue management, por lo que el perfil tiene un énfasis en hospitalidad, junto con la gestión de organizaciones y los proyectos turísticos sustentables.

A. Competencias profesionales

Competencia	UAP que la desarrollan (semestre)	Saberes	Habilidades	Valores y actitudes
1. Planeación y gestión de destinos turísticos Planea y gestiona el desarrollo de destinos turísticos mediante el análisis de su territorio, patrimonio y economía, con visión estratégica y criterios de sustentabilidad.	Introducción al turismo (1) Geografía de destinos turísticos (2) Patrimonio turístico nacional e internacional (2) Economía aplicada al turismo (2) Planeación estratégica de destinos turísticos (7)	Fundamentos y sistema turístico; geografía y patrimonio de destinos; economía del turismo; planeación estratégica y territorial.	Diagnóstico de destinos; análisis del entorno; formulación de estrategias y planes; pensamiento sistémico.	Visión de largo plazo; responsabilidad social; respeto al patrimonio.

Competencia	UAP que la desarrollan (semestre)	Saberes	Habilidades	Valores y actitudes
2. Marco legal, gestión pública y de riesgos Interpreta y aplica el marco normativo e institucional del turismo y gestiona los riesgos de un destino, para operar con legalidad y proteger a visitantes y comunidades.	Legislación turística (2) Administración pública del turismo (4) Gestión integral del riesgo en destinos turísticos (5)	Legislación y normas del sector; estructura de la administración pública turística; gestión de riesgos y protección civil.	Interpretación normativa; vinculación institucional; identificación y prevención de riesgos; toma de decisiones bajo presión.	Legalidad; ética pública; responsabilidad y prevención.
3. Dirección de organizaciones turísticas Dirige organizaciones turísticas mediante procesos administrativos, de calidad y de talento humano, con liderazgo, comunicación asertiva y orientación a resultados.	Proceso administrativo (1) Liderazgo y comunicación asertiva (1) Desarrollo organizacional y talento humano (3) Gestión de la calidad en organizaciones turísticas (3) Dirección de organizaciones turísticas (5) Habilidades gerenciales (7)	Teoría y proceso administrativo; cultura y desarrollo organizacional; sistemas de gestión de la calidad; dirección estratégica.	Liderazgo de equipos; comunicación asertiva; planeación y control; mejora continua; negociación y manejo de conflictos.	Liderazgo ético; equidad; compromiso con la calidad; trabajo en equipo.
4. Gestión de la hospitalidad, hospedaje y gastronomía Gestiona establecimientos de hospedaje, alimentos y bebidas y servicios de reuniones mediante estándares operativos y de servicio, para ofrecer experiencias de calidad y rentabilidad.	Gestión de la hospitalidad (3) Turismo de reuniones (4) Gastronomía I (5), II (6) y III (7) Estructura organizacional en establecimientos de hospedaje (6) Revenue management (6)	Operación y estructura de hoteles y restaurantes; gastronomía; organización de reuniones y eventos; gestión de ingresos y tarifas.	Coordinación operativa; atención al huésped; organización de eventos; análisis de demanda y fijación de tarifas.	Vocación de servicio; hospitalidad; puntualidad; atención al detalle.
5. Gestión financiera y económica Gestiona los recursos financieros de empresas turísticas mediante el registro contable, el análisis de costos y la elaboración de presupuestos, para sustentar decisiones de inversión y rentabilidad.	Contabilidad aplicada al turismo (1) Matemáticas financieras (2) Estadística aplicada a la gestión turística (3) Análisis e interpretación financiera (4) Costos y presupuestos (5)	Contabilidad; matemáticas financieras; estadística descriptiva e inferencial; estados financieros; costos y presupuestos.	Cálculo y análisis financiero; interpretación de estados financieros; control presupuestal; análisis de datos.	Honestidad; transparencia; responsabilidad en el manejo de recursos.

Competencia	UAP que la desarrollan (semestre)	Saberes	Habilidades	Valores y actitudes
6. Mercadotecnia, comercialización y tecnologías digitales Diseña estrategias de investigación de mercados, promoción y comercialización de productos y destinos turísticos, utilizando tecnologías digitales e inteligencia artificial, para posicionarlos en mercados nacionales e internacionales.	Cultura digital e inteligencia artificial (1) Mercadotecnia turística (3) Investigación de mercados turísticos (4) Gestión de plataformas digitales para agencias de viaje (6) Manejo de Big Data en Turismo (optativa)	Mercadotecnia turística; investigación de mercados; canales de distribución digitales; herramientas de IA; analítica de datos.	Segmentación y análisis de mercado; gestión de plataformas de reservaciones; comunicación persuasiva; análisis de datos masivos.	Creatividad; honestidad comercial; actualización tecnológica; uso ético de la información.
7. Proyectos turísticos sustentables y emprendimiento Formula, evalúa y emprende proyectos turísticos sustentables e innovadores mediante la valoración de recursos naturales y culturales, con responsabilidad social y ambiental.	Sustentabilidad para el desarrollo turístico (4) Animación y recreación turística (4) Formación en cultura emprendedora (3) Proyectos turísticos sustentables I (5), II (6) y III (7) Turismo cultural (5) Incubadora de proyectos (7) Turismo de bienestar (optativa)	Desarrollo sustentable; modalidades de turismo cultural y de bienestar; animación y recreación; formulación y evaluación de proyectos; modelos de negocio.	Formulación y evaluación de proyectos; identificación de oportunidades; diseño de productos y experiencias; gestión de recursos e innovación.	Iniciativa emprendedora; compromiso ambiental; respeto a la identidad cultural; perseverancia.
8. Investigación turística Aplica metodologías de investigación para diagnosticar y resolver problemáticas del sector turístico, con rigor científico y sentido ético, y comunica sus resultados en un trabajo de tesis.	Metodología de la investigación (2) Estadística aplicada a la gestión turística (3) Investigación de mercados turísticos (4) Seminario de tesis (7)	Método científico; diseño de investigación; estadística aplicada; técnicas de recolección y análisis de información.	Planteamiento de problemas; diseño de instrumentos; análisis de datos; redacción y argumentación académica.	Rigor científico; curiosidad; ética en la investigación; libre examen de las ideas.
9. Comunicación multilingüe Se comunica de forma oral y escrita en inglés y en una segunda lengua extranjera con clientes, socios y autoridades, en contextos profesionales del turismo.	Segundo idioma I (1) a VI (6) Francés I y II (optativas)	Vocabulario y estructuras de la lengua extranjera; comunicación profesional en turismo; comunicación intercultural.	Comprensión y expresión oral y escrita; atención y negociación en otros idiomas.	Respeto intercultural; apertura; disposición al aprendizaje continuo.

Competencia	UAP que la desarrollan (semestre)	Saberes	Habilidades	Valores y actitudes
10. Pensamiento crítico, ética y sensibilidad sociocultural Analiza situaciones del entorno profesional y toma decisiones éticas mediante el pensamiento crítico y la comprensión de la conducta humana y de la cultura, con respeto a la diversidad.	Pensamiento crítico y decisiones éticas (1) Psicosociología del turismo (optativa) Apreciación del arte y la cultura popular (optativa)	Fundamentos del pensamiento crítico y la ética; psicología social del turista y de las comunidades; arte y cultura popular.	Análisis y argumentación; toma de decisiones éticas; empatía; interpretación cultural.	Ética; respeto a la diversidad; honestidad; compromiso social.
11. Integración y vinculación profesional Integra y aplica sus competencias en organizaciones y comunidades reales mediante prácticas duales, servicio social y prácticas profesionales, con responsabilidad y compromiso social.	Práctica Dual I (3) a V (7) Servicio social (480 horas) Prácticas profesionales (8, 400 horas)	Funcionamiento de organizaciones turísticas reales; normas laborales y de seguridad; vinculación sociedad-universidad.	Transferencia de conocimientos a la práctica; trabajo en equipo; resolución de problemas reales; adaptación al entorno laboral.	Responsabilidad; compromiso social; puntualidad; actitud de servicio y superación.

B. Desarrollo de las competencias por etapa de formación

El mapa organiza las UAP en tres etapas. La clasificación de cada UAP se tomó del color con que aparece en el mapa.

Etapas de formación	UAP principales	Aporte al perfil del alumno
Etapas de Formación Institucional (EFI)	Cultura digital e inteligencia artificial; Liderazgo y comunicación asertiva; Pensamiento crítico y decisiones éticas; Segundo idioma I y II.	Sienta las bases comunes: herramientas digitales, comunicación, pensamiento crítico y ética, e idioma.
Etapas de Formación Profesional	Introducción al turismo; Proceso administrativo; Contabilidad; Geografía de destinos; Legislación; Patrimonio; Economía; Metodología; Matemáticas financieras; Mercadotecnia; Calidad; Desarrollo organizacional; Estadística; Cultura emprendedora; Administración pública; Sustentabilidad; Análisis financiero; Gastronomía I y II; Proyectos sustentables I y II; Dirección de organizaciones; Gestión de riesgo; Turismo cultural; Costos; Estructura de hospedaje; Plataformas digitales; Revenue management; Segundo idioma III a VI; Optativas.	Desarrolla los conocimientos y habilidades técnicas propias del turismo, la gestión y la hospitalidad.

Etapa de formación	UAP principales	Aporte al perfil del alumno
Etapa de Integración y Vinculación (EIV)	Gestión de la hospitalidad; Investigación de mercados turísticos; Turismo de reuniones; Animación y recreación turística; Gastronomía III; Proyectos sustentables III; Seminario de tesis; Planeación estratégica de destinos; Incubadora de proyectos; Habilidades gerenciales; Prácticas profesionales.	Integra los aprendizajes en proyectos, investigación y práctica profesional vinculada con el sector.